

DAS FÖRDERT KREATIVITÄT

- **Interesse.** Reiche, variable, flexible und problemrelevante Wissensbasis
- **Beobachten.** Weniger plötzliche Einfälle, als das Sammeln von Inhalten (schreiben!)
- **Umgebung/Klima:** Günstige persönliche Konstellationen, Zeit zum Denken und Hinterfragen
- **Empfänglichkeit für Analogien**
- **Switchfähigkeit** in der Bild/Sprache-Symbolik